

> CONSOMMATION

## « Grand'O de Lyon » : l'eau du robinet devient une marque

C'est décidé, dorénavant l'eau du robinet lyonnais s'appellera « Grand'O de Lyon », histoire de souligner sa grande qualité. Une campagne de promotion a débuté mercredi, à travers affiches et spots télévisés. But de la manœuvre : convaincre les Lyonnais que l'eau dont ils disposent est d'une excellente qualité, « une des meilleures de France », ajoute même Jean-Paul Colin, vice-président du Grand Lyon en charge de la politique de l'eau. Il est vrai que « Grand'O de Lyon » proviendrait tout droit des glaciers des Alpes, « en suivant le Rhône par une nappe phréatique constituée de massifs de sable et de graviers filtrants, qui la dépolluent au fur et à mesure de son avancée », comme l'explique le dossier de presse. Cette eau moyennement minéralisée contiendrait naturellement du calcium, du magnésium et surtout



/ Philippe Vacher

très peu de nitrate. « Elle est parfaitement adaptée pour confectionner des biberons », affirme Jean-Paul Colin. Le Grand Lyon espère aussi à travers cette campagne limiter le gaspillage et décourager les consommateurs d'eaux embouteillées, dorénavant vouées aux gémonies en raison de leur mauvais bilan carbone (matières plastiques pour l'embouteillage plus la pollution entraînée par transport).

Vendredi 19 mars 2010

42